

Rezultatele Studiului de Audiență Radio (SAR) Valul II 2025

În perioada 28 aprilie – 17 august 2025 a fost realizat valul II al Studiului de Audiență Radio de către Mercury Research și Institutul Român pentru Evaluare și Strategie – IRES. Cercetarea a măsurat audiența posturilor de radio la nivel național, urban și în municipiul București.

Universul

Universul Studiului de Audiență Radio este format din persoanele în vârstă de 11 ani și peste, care nu lucrează în domeniul radio, rezidente în locuințe neinstituționalizate din toate localitățile urbane și rurale din România. Conform datelor statistice ale Institutului Național de Statistică, privind populația rezidentă la data de 1 ianuarie 2024, mărimea acestei populații la nivel național este de 16.898.370 persoane¹.

Eșantionul

Eșantionul total are un volum de 10.275 persoane. Eroarea maximă datorată eșantionării, la 95% nivel de încredere, este de $\pm 1,0\%$ la nivel național, $\pm 1,1\%$ în mediul urban (unde s-au realizat 7.490 interviuri), $\pm 1,9\%$ în mediul rural (unde s-au realizat 2.785 interviuri) și $\pm 2,3\%$ în București (unde s-au realizat 1.833 interviuri).

Interviurile au fost realizate cu locuitori din 1850 localități, dintre care 302 orașe (din totalul de 318 orașe) și 1548 de comune (din totalul de 2.862 comune). Localitățile din eșantionul SAR au reieșit din generarea aleatorie a numerelor de telefon pentru realizarea interviurilor și au o distribuție geografică echilibrată la nivel național.

Metoda de măsurare a audienței

Măsurarea audienței posturilor de radio în cadrul SAR s-a realizat pe baza metodei rememorării audienței din ziua precedentă (*Day After Recall*), la care apelează cele mai multe dintre sistemele de măsurare existente pe plan internațional, metodologie recomandată de EBU (*European Broadcasting Union*) și ESOMAR (*European Society for Opinion and Marketing Research*). În vederea înregistrării cât mai corecte a secvențelor de ascultare a posturilor de radio în ziua precedentă, respondenții au fost asistați cu reconstituirea locurilor în care au desfășurat activități în cursul zilei anterioare interviului, în raport cu care au fost înregistrate intervalele de ascultare.

Procesul de culegere a datelor

Interviurile s-au realizat prin apelare pe numere de telefon fix (7%) și telefon mobil (93%). Durata perioadei de interviuare: 16 săptămâni. Culegerea datelor s-a realizat după o planificare echilibrată a interviurilor pe tip de localitate și zi a săptămânii, de-a lungul celor 16 săptămâni de interviuare. Durata medie a interviului: 16,68 minute.

¹ Pentru ponderarea bazei SAR au fost folosite datele oferite de structura procentuală a populației după domiciliu (date oficiale disponibile la Institutul Național de Statistică) iar extrapolarea datelor (în mii persoane) s-a realizat la universul populației rezidente.

1. Național:**A. Total populație 11+**

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
Total	11.402,62	100,0
One World Radio (fost Vibe FM)	17,2	0,0
Radio Antena Satelor	442,4	4,2
Radio Dance FM	48,9	0,2
Radio Digi FM	1.440,4	6,4
Radio Digi24 FM	50,5	0,2
Radio Europa FM	1.690,4	9,4
Radio Guerrilla	144,7	0,6
Radio Impuls	278,0	1,2
Radio Itsy Bitsy FM	81,7	0,2
Radio Jurnal FM	40,8	0,2
Radio Kiss FM	2597,5	12,1
Radio Magic FM	995,4	5,3
Radio Național FM	175,3	0,7
Radio Pro FM	695,6	2,8
Radio Rock FM	526,9	2,3
Radio România Actualități	1.686,5	11,5
Radio România Brașov FM	22,0	0,1
Radio România București FM	71,8	0,3
Radio România Cluj	102,7	0,4
Radio România Constanța	69,1	0,4
Radio România Cultural	324,2	1,1
Radio România Iași	295,7	1,7
Radio România Muzical	39,8	0,3
Radio România Oltenia Craiova	255,4	1,3
Radio România Reșița	114,5	0,8
Radio România Târgu Mureș	99,9	0,6
Radio România Timișoara	184,5	0,9
Radio Romantic FM	92,1	0,4
Radio ZU	2.132,6	10,4
Virgin Radio (fost Radio 21)	533,5	2,3
Alt post de radio	1.885,6	12,9
Nu știu numele postului	1.940,9	8,6

1. Național:**B. Public comercial 18-54 (eșantion 6.261 persoane)**

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
Total	6.886,94	100,0
One World Radio (fost Vibe FM)	15,1	0,1
Radio Antena Satelor	152,5	2,2
Radio Dance FM	45,9	0,3
Radio Digi FM	999,4	7,0
Radio Digi24 FM	30,6	0,1
Radio Europa FM	1.067,4	9,0
Radio Guerrilla	112,5	0,8
Radio Impuls	220,0	1,6
Radio Itsy Bitsy FM	65,8	0,3
Radio Jurnal FM	32,8	0,3
Radio Kiss FM	1.911,9	16,1
Radio Magic FM	735,0	6,5
Radio Național FM	105,7	0,8
Radio Pro FM	402,0	2,8
Radio Rock FM	430,0	3,0
Radio România Actualități	637,4	6,4
Radio România Brașov FM	8,1	0,0
Radio România București FM	28,9	0,2
Radio România Cluj	46,7	0,3
Radio România Constanța	28,8	0,3
Radio România Cultural	143,7	0,6
Radio România Iași	124,9	0,9
Radio România Muzical	21,5	0,1
Radio România Oltenia Craiova	109,6	0,8
Radio România Reșița	67,8	0,7
Radio România Târgu Mureș	33,1	0,2
Radio România Timișoara	82,6	0,6
Radio Romantic FM	37,1	0,3
Radio ZU	1.574,7	13,6
Virgin Radio (fost Radio 21)	437,4	3,3
Alt post de radio	1.128,3	12,3
Nu știu numele postului	1.131,5	8,5

2. Urban:**A. Total populație 11+**

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
Total	6.513,51	100,0
	-	-
One World Radio (fost Vibe FM)	17,2	0,1
Radio Antena Satelor	129,3	2,3
Radio Dance FM	48,9	0,4
Radio Digi FM	792,3	6,1
Radio Digi24 FM	50,5	0,3
Radio Europa FM	1.123,0	11,2
Radio Guerrilla	118,1	0,9
Radio Impuls	182,9	1,2
Radio Itsy Bitsy FM	53,5	0,3
Radio Jurnal FM	26,7	0,2
Radio Kiss FM	1.434,2	11,0
Radio Magic FM	696,3	6,8
Radio Național FM	132,1	1,1
Radio Pro FM	387,6	2,5
Radio Rock FM	413,0	2,9
Radio România Actualități	998,0	12,1
Radio România Brașov FM	16,3	0,1
Radio România București FM	33,6	0,3
Radio România Cluj	47,3	0,2
Radio România Constanța	38,5	0,4
Radio România Cultural	237,2	1,4
Radio România Iași	104,4	1,0
Radio România Muzical	31,8	0,4
Radio România Oltenia Craiova	106,8	0,8
Radio România Reșița	49,0	0,4
Radio România Târgu Mureș	56,4	0,5
Radio România Timișoara	88,3	0,8
Radio Romantic FM	92,1	0,8
Radio ZU	1.256,2	10,5
Virgin Radio (fost Radio 21)	375,4	3,0
Alt post de radio	1.061,1	11,8
Nu știu numele postului	1.087,7	8,3

2. Urban:**B. Public comercial 18-54 (eșantion 4.674 persoane)**

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
Total	3.839,99	100,0
One World Radio (fost Vibe FM)	15,1	0,1
Radio Antena Satelor	33,2	0,8
Radio Dance FM	45,9	0,6
Radio Digi FM	540,5	6,6
Radio Digi24 FM	30,6	0,3
Radio Europa FM	691,7	10,8
Radio Guerrilla	93,1	1,2
Radio Impuls	145,3	1,8
Radio Itsy Bitsy FM	45,4	0,4
Radio Jurnal FM	21,1	0,3
Radio Kiss FM	1.031,1	15,1
Radio Magic FM	485,4	8,0
Radio Național FM	70,9	1,1
Radio Pro FM	200,7	2,2
Radio Rock FM	327,7	3,9
Radio România Actualități	334,8	6,3
Radio România Brașov FM	5,7	0,1
Radio România București FM	15,4	0,2
Radio România Cluj	19,0	0,1
Radio România Constanța	16,4	0,3
Radio România Cultural	94,4	0,9
Radio România Iași	31,9	0,4
Radio România Muzical	19,3	0,3
Radio România Oltenia Craiova	43,9	0,5
Radio România Reșița	30,5	0,4
Radio România Târgu Mureș	18,1	0,3
Radio România Timișoara	35,0	0,4
Radio Romantic FM	37,1	0,5
Radio ZU	925,9	14,4
Virgin Radio (fost Radio 21)	295,5	4,2
Alt post de radio	568,8	9,9
Nu știu numele postului	607,1	7,9

3. Rural:

A. Total populație 11+

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
Total	4.889,11	100,0
One World Radio (fost Vibe FM)	0,0	0,0
Radio Antena Satelor	313,2	6,7
Radio Dance FM	0,0	0,0
Radio Digi FM	648,1	6,8
Radio Digi24 FM	0,0	0,0
Radio Europa FM	567,4	7,0
Radio Guerrilla	26,6	0,2
Radio Impuls	95,2	1,2
Radio Itsy Bitsy FM	28,2	0,1
Radio Jurnal FM	14,1	0,2
Radio Kiss FM	1.163,3	13,6
Radio Magic FM	299,1	3,3
Radio Național FM	43,2	0,3
Radio Pro FM	308,1	3,2
Radio Rock FM	113,9	1,6
Radio România Actualități	688,6	10,7
Radio România Brașov FM	5,7	0,0
Radio România București FM	38,3	0,4
Radio România Cluj	55,4	0,6
Radio România Constanța	30,6	0,4
Radio România Cultural	87,0	0,7
Radio România Iași	191,4	2,6
Radio România Muzical	8,0	0,2
Radio România Oltenia Craiova	148,7	2,1
Radio România Reșița	65,5	1,4
Radio România Târgu Mureș	43,5	0,7
Radio România Timișoara	96,1	1,1
Radio Romantic FM	0,0	0,0
Radio ZU	876,4	10,2
Virgin Radio (fost Radio 21)	158,1	1,4
Alt post de radio	824,6	14,3
Nu știu numele postului	853,1	9,1

3. Rural:

B. Public comercial 18-54 (eșantion 1.587 persoane)

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
Total	3.046,95	100,0
One World Radio (fost Vibe FM)	0,0	0,0
Radio Antena Satelor	119,3	4,0
Radio Dance FM	0,0	0,0
Radio Digi FM	458,8	7,5
Radio Digi24 FM	0,0	0,0
Radio Europa FM	375,6	6,7
Radio Guerrilla	19,4	0,3
Radio Impuls	74,7	1,3
Radio Itsy Bitsy FM	20,4	0,2
Radio Jurnal FM	11,7	0,3
Radio Kiss FM	880,8	17,3
Radio Magic FM	249,6	4,6
Radio Național FM	34,8	0,3
Radio Pro FM	201,3	3,6
Radio Rock FM	102,3	1,9
Radio România Actualități	302,6	6,6
Radio România Brașov FM	2,4	0,0
Radio România București FM	13,5	0,2
Radio România Cluj	27,7	0,5
Radio România Constanța	12,4	0,2
Radio România Cultural	49,3	0,4
Radio România Iași	93,0	1,6
Radio România Muzical	2,2	0,0
Radio România Oltenia Craiova	65,7	1,2
Radio România Reșița	37,3	1,1
Radio România Târgu Mureș	15,0	0,2
Radio România Timișoara	47,6	0,8
Radio Romantic FM	0,0	0,0
Radio ZU	648,8	12,6
Virgin Radio (fost Radio 21)	142,0	2,1
Alt post de radio	559,4	15,3
Nu știu numele postului	524,4	9,3

4. București:

A. Total populație 11+

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
Total	1.072,43	100,0
One World Radio (fost Vibe FM)	17,2	0,5
Radio Antena Satelor	16,6	2,0
Radio Dance FM	48,9	2,5
Radio Digi FM	91,6	4,2
Radio Digi24 FM	50,5	1,8
Radio Europa FM	144,6	8,2
Radio Guerrilla	44,8	2,1
Radio Impuls	43,0	1,4
Radio Itsy Bitsy FM	18,6	0,5
Radio Jurnal FM	0,0	0,0
Radio Kiss FM	149,6	7,6
Radio Magic FM	145,9	8,6
Radio Național FM	25,2	1,4
Radio Pro FM	50,4	2,0
Radio Rock FM	147,5	6,3
Radio România Actualități	159,1	13,1
Radio România Brașov FM	0,0	0,0
Radio România București FM	8,1	0,4
Radio România Cluj	0,0	0,0
Radio România Constanța	0,9	0,0
Radio România Cultural	45,8	1,8
Radio România Iași	1,0	0,0
Radio România Muzical	23,1	1,9
Radio România Oltenia Craiova	0,9	0,0
Radio România Reșița	0,7	0,0
Radio România Târgu Mureș	0,7	0,0
Radio România Timișoara	0,0	0,0
Radio Romantic FM	92,1	4,9
Radio ZU	205,6	10,1
Virgin Radio (fost Radio 21)	54,5	2,5
Alt post de radio	130,1	8,2
Nu știu numele postului	174,2	8,0

4. București:

B. Public comercial 18-54 (eșantion 1.224 persoane)

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
Total	634,33	100,0
One World Radio (fost Vibe FM)	15,1	0,8
Radio Antena Satelor	1,9	0,3
Radio Dance FM	45,9	3,8
Radio Digi FM	60,7	4,3
Radio Digi24 FM	30,6	1,6
Radio Europa FM	92,8	9,0
Radio Guerrilla	36,3	2,8
Radio Impuls	27,4	2,1
Radio Itsy Bitsy FM	14,9	0,7
Radio Jurnal FM	0,0	0,0
Radio Kiss FM	102,4	9,9
Radio Magic FM	87,9	8,5
Radio Național FM	13,1	1,5
Radio Pro FM	27,4	1,7
Radio Rock FM	120,1	9,2
Radio România Actualități	47,3	3,8
Radio România Brașov FM	0,0	0,0
Radio România București FM	3,7	0,5
Radio România Cluj	0,0	0,0
Radio România Constanța	0,0	0,0
Radio România Cultural	14,4	0,9
Radio România Iași	0,0	0,0
Radio România Muzical	13,6	1,0
Radio România Oltenia Craiova	0,0	0,0
Radio România Reșița	0,7	0,0
Radio România Târgu Mureș	0,7	0,1
Radio România Timișoara	0,0	0,0
Radio Romantic FM	37,1	3,2
Radio ZU	135,1	14,2
Virgin Radio (fost Radio 21)	50,3	4,0
Alt post de radio	79,8	8,7
Nu știu numele postului	105,4	7,3

Anexa 1**Intervalul de încredere al indicatorului Daily Reach, la un nivel de încredere de 95%, în mii persoane (000)**

	Național 11+		Național 18-54		Urban 11+		Urban 18-45		Rural 11+		Rural 18-54		București 11+		București 18-54	
Limite interval încredere	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max
Total	11248	11555	6774	6997	6412	6613	3768	3911	4756	5019	2945	3144	1035	1109	608	660
One World Radio (fost Vibe FM)	9	32	8	29	10	30	8	27	0	13	0	13	11	27	9	24
Radio Antena Satelor	392	499	125	186	106	157	23	48	261	375	88	161	10	27	0	7
Radio Dance FM	34	71	31	67	35	68	33	63	0	13	0	13	37	64	35	59
Radio Digi FM	1351	1535	928	1076	734	854	495	590	573	732	396	530	75	111	48	76
Radio Digi24 FM	35	73	19	48	37	69	20	45	0	13	0	13	39	66	22	42
Radio Europa FM	1594	1792	993	1146	1055	1195	641	746	497	646	318	442	124	168	78	110
Radio Guerrilla	117	179	89	142	96	145	74	116	14	51	9	42	34	59	27	48
Radio Impuls	239	324	186	260	155	216	122	173	68	133	50	110	32	57	19	38
Radio Itsy Bitsy FM	61	109	48	90	39	73	33	63	15	53	9	43	12	29	9	24
Radio Jurnal FM	27	61	21	51	17	42	13	34	5	34	4	31	0	4	0	4
Radio Kiss FM	2481	2718	1817	2011	1358	1513	971	1094	1065	1268	797	971	129	173	87	121
Radio Magic FM	920	1076	673	802	642	755	442	532	248	360	203	306	125	169	73	105
Radio Național FM	144	213	83	135	109	160	55	92	26	71	19	61	17	37	8	21
Radio Pro FM	633	764	356	454	347	433	173	233	256	369	160	253	38	66	19	38
Radio Rock FM	472	588	382	483	371	460	292	367	83	155	73	142	127	171	103	139
Radio România Actualități	1590	1788	579	701	933	1066	299	375	611	774	251	363	138	183	37	61
Radio România Brașov FM	12	38	3	20	9	29	2	14	1	22	0	17	0	4	0	4
Radio România București FM	53	97	18	46	22	50	9	27	22	65	5	34	4	16	1	9
Radio România Cluj	80	132	32	68	34	66	11	31	35	86	14	52	0	4	0	4
Radio România Constanța	50	94	18	46	27	56	9	28	16	56	4	32	0	6	0	4
Radio România Cultural	282	373	117	177	205	274	76	118	61	124	30	79	34	60	9	23
Radio România Iași	255	343	100	156	84	130	22	47	151	242	66	131	0	6	0	4
Radio România Muzical	26	60	12	37	21	48	12	32	2	25	0	17	15	34	8	22
Radio România Oltenia Craiova	218	299	86	139	86	133	31	61	114	194	43	99	0	6	0	4
Radio România Reșița	90	146	50	92	35	68	20	45	43	98	21	65	0	6	0	5
Radio România Târgu Mureș	77	129	21	51	42	76	11	30	26	72	6	36	0	6	0	5
Radio România Timișoara	153	223	63	109	69	112	24	51	68	134	29	77	0	4	0	4
Radio Romantic FM	70	120	24	56	73	116	26	53	0	13	0	13	76	112	28	49
Radio ZU	2026	2244	1487	1667	1185	1331	868	987	790	971	575	730	181	232	117	155
Virgin Radio (fost Radio 21)	478	594	389	491	335	420	262	333	122	204	107	187	42	70	39	64
Alt post de radio	1784	1992	1052	1209	995	1131	522	619	741	917	490	637	111	152	66	96
Nu știu numele postului	1838	2048	1055	1212	1021	1159	559	658	768	946	457	600	152	199	89	124